



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.11.2014

№ 469

*Об утверждении правил торговли в
нестационарных объектах мелкорозничной
торговли на территории города Суздаля*

В целях создания условий для обеспечения населения услугами торговли, функционирования нестационарной мелкорозничной торговли на территории муниципального образования город Суздаль, руководствуясь 14 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 6 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Уставом города Суздаля, **постановляю:**

1. Утвердить:

1.1. Правила для нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории города Суздаля согласно приложению N 1.

2. Отделу экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг обеспечить контроль за соблюдением правил нестационарной мелкорозничной торговли, на территории города Суздаля.

3. Постановление Главы города Суздаля от 29.04.2008г. №259 «Об утверждении правил мелкорозничной торговли сувенирами на специально отведённых территориях г.Суздаля», признать утратившим силу.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в средствах массовой информации и подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления города Суздаля.

Глава администрации
города Суздаля

А.В.Разов

Приложение 1
к постановлению администрации
муниципального образования
города Суздаля
от 10.11.2014 г. № 469

ПРАВИЛА
НЕСТАЦИОНАРНОЙ МЕЛКОРОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В МЕСТАХ
УСТАНОВЛЕННЫХ АДМИНИСТРАЦИЕЙ ГОРОДА СУЗДАЛЯ

Настоящие правила к работе объектов нестационарной мелкорозничной торговли разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 №381 –ФЗ, Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", Государственными стандартами Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 "Торговля. Термины и определения", Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 N 55 (с изменениями и дополнениями от 20.10.1998 N 1222, от 02.10.1999 N 1104, от 06.02.2002 N 81, от 12.07.2003 N 421, от 01.02.2005 N 49, от 08.02.2006 N 80, от 15.12.2006 N 770, от 27.03.2007 N 185, от 27.01.2009 N 50, от 21.08.2012 N 842, от 04.10.2012 N 1007), постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 г. N 982 "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии", постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 07.09.2001 N 23 "О введении в действие санитарных правил (вместе с "Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов СП 2.3.6.1066-01"), решением Совета народных депутатов от 19.11.2013г. №97, Уставом муниципального образования город Суздаль и другими нормативными правовыми актами.

I. Основные понятия, используемые в настоящих правилах

1.1. Настоящие Правила регулируют отношения между хозяйствующим субъектом (продавцом) и покупателем при нестационарной мелкорозничной торговли на территории города Суздаля, и определяют основные требования, предъявляемые к хозяйствующему субъекту (продавцу) .

1.2. Для настоящих правил используются следующие основные понятия:

мелкорозничная торговля - разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров, через объекты мелкорозничной сети;

продажа (реализация) товара - передача покупателю товаров на определенных условиях, в том числе по договору купли-продажи или иным аналогичным договорам;

продавец - организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и, в случаях установленных законодательством Российской Федерации гражданин (физическое лицо), реализующие товары и оказывающие услуги по договору купли-продажи или иному аналогичному договору;

покупатель розничный (потребитель) - физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товаров исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

торговое место - место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи с использованием или без использования торгового объекта, которое находится под управлением одного лица, или используется одним лицом, или под одним коммерческим обозначением, или иным средством индивидуализации.;

павильон торговый – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения), с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

Примечание — павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса;

палатка торговая - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, незамкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

торговая галерея - нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном решении, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию»;

этикетка (стикер): Носитель информации, на которую наносится маркировка, прикрепляемый к потребительской и/или транспортной упаковке, в том числе путем наклеивания.

Примечание — этикетки могут быть бумажными, полимерными или литографированными на металлической или полимерной упаковке (таре) и т.п.;

ярлык - носитель информации, на которую наносится маркировка, подвешиваемый или прикрепляемый непосредственно к товару любым способом, кроме наклеивания;

листок-вкладыш - носитель информации, на который наносится маркировка, помещаемый в потребительскую и/или транспортную упаковку либо прилагаемый к потребительской и/или транспортной упаковке.

ценник - бумажный или иной носитель, средство доведения информации о цене товара до покупателя.

Примечание — ценник сопровождает образцы товаров, выставленных на прилавках, витринах и т.п., и должен содержать информацию о наименовании товара, сорте, цене за массу или единицу (штуку, метр и т.д.) товара, о дате оформления ценника, удостоверенную подписью материально ответственного лица или печатью организации.

II. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Торговая деятельность осуществляется хозяйствующим субъектом (продавцом), зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке, если иное не предусмотрено федеральными законами.

2.2. Хозяйствующий субъект (продавец), осуществляющий торговую деятельность самостоятельно определяет:

- 1) вид торговли (оптовая и (или) розничная торговля);
- 2) форму торговли (в стационарных торговых объектах, вне стационарных торговых объектов, в том числе на ярмарках, выставках, развозная торговля, разносная торговля, дистанционный способ продажи товаров, продажа товаров с использованием автоматов и иные формы торговли);
- 3) способ торговли (с использованием торговых объектов и (или) без использования торговых объектов);
- 4) специализацию торговли (универсальная торговля и (или) специализированная торговля);
- 5) тип торгового объекта, используемого для осуществления торговой деятельности (стационарный торговый объект и (или) нестационарный торговый объект);
- 6) основания использования имущества при осуществлении торговой деятельности (право собственности и (или) иное законное основание);
- 7) порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе:
 - а) ассортимент продаваемых товаров
 - при осуществлении розничной торговли в месте нахождения покупателя вне стационарных мест торговли: на улице и в иных местах (далее именуется - разносная торговля) не допускается продажа продовольственных товаров (за исключением мороженого, безалкогольных напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий в упаковке изготовителя товара);
 - б) режим работы

- в случае временного приостановления своей деятельности (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) продавец обязан своевременно предоставить покупателю информацию о дате и сроках приостановления деятельности;

в) приемы и способы, с помощью которых осуществляется продажа товаров;

г) количество, типы, модели технологического оборудования, инвентаря, используемых при осуществлении торговой деятельности;

д) способы доведения до покупателей информации о продавце, о предлагаемых для продажи товарах, об оказываемых услугах;

8) цены на продаваемые товары;

9) форму распространения рекламы в торговом объекте и в его витринах;

10) условия заключения договоров купли-продажи товаров, договоров возмездного оказания услуг;

11) иные порядок и условия осуществления торговой деятельности.

2.3. Хозяйствующий субъект, организующий работу нестационарного мелкорозничного торгового объекта, направляет уведомление о начале работы по форме согласно приложению в отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации города с указанием: полного наименования, организационно-правовой формы, почтового адреса (для индивидуальных предпринимателей - фамилии, имени, отчества, адреса места жительства), контактных телефонов, места размещения объекта, ассортимента товаров (ассортиментного перечня), планируемого режима работы объекта, реквизитов договора аренды земельного участка или свидетельства о регистрации прав собственности на земельный участок.

2.4. Размещение объектов нестационарной мелкорозничной торговли осуществляется в соответствии с Перечнем определённых мест для размещения уличной торговли и Схемой размещения нестационарной торговой сети, утвержденных постановлением администрации города Суздаля.

2.5. Нестационарная мелкорозничная торговля в не установленных администрацией города местах запрещена.

2.6. Хозяйствующий субъект (продавец), организующий работу нестационарного мелкорозничного торгового объекта на территории города Суздаля, обязан соблюдать требования, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации, органов местного самоуправления.

2.7. При продаже товаров Хозяйствующий субъект (продавец) должен иметь следующую документацию:

- свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе (юридического или физического лица);

- сертификат (декларацию о соответствии продукции требованиям технических регламентов);

- товарно-сопроводительные документы.

2.8. Хозяйствующий субъект (продавец) обязан довести до сведения покупателей фирменное наименование (название) хозяйствующего субъекта (продавца), его место нахождения (юридический адрес) и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске .

Хозяйствующий субъект (продавец) должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления покупателя местах.

При осуществлении разносной торговли представитель продавца должен иметь личную карточку, заверенную подписью лица, ответственного за ее оформление, и печатью продавца, с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества представителя продавца, а также сведений о продавце.

2.9. Вывеска должна отвечать следующим требованиям: несмыслаемость текста и наглядность, доступность, целостность, исполненная трафаретными буквами на русском языке.

Размер вывески должен соответствовать параметрам : 20 x 15 см.

2.10. Хозяйствующий субъект (продавец) на рабочем месте должен носить форменную одежду, находящуюся в опрятном и исправном состоянии;

2.11. Хозяйствующий субъект (продавец) обязан иметь нагрудный фирменный знак, с указанием следующей информации:

- наименование хозяйствующего субъекта (продавца);
- свидетельство о регистрации N _____ от ____;
- Ф. И. О. продавца.

2.12. По требованию представителя контролирующего органа Хозяйствующий субъект (продавец) должен представить:

- информацию о Хозяйствующем субъекте (продавце) объекта нестационарной мелкорозничной торговли (паспорт, свидетельство о государственной регистрации предпринимательской деятельности, ИНН, доверенность или трудовой договор, либо договор гражданско-правового характера, подтверждающий право уполномоченного лица осуществлять от имени собственника объекта продажу товаров).

2.13. Денежные расчеты за товары, реализуемые, на объектах осуществляются с применением контрольно-кассовых машин, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации случаев применения контрольно-кассовых машин. Продавец не вправе отказать покупателю в выписке товарного чека на продаваемый товар, в котором указывается наименование товара и сведения о продавце, дата продажи, количество и цена товара, а также проставляется подпись представителя продавца.

2.14. Хозяйствующий субъект (продавец) обеспечивает содержание палатки, киоска, лотка, а также окружающей территории в чистоте.

III. ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТУ ТОРГОВЛИ, ОБОРУДОВАНИЮ, ИНВЕНТАРЮ

3.1. Торговые точки должны отвечать следующим требованиям:

- стол не превышающим размер торгового места от 3 кв.м до 5 кв.м, высота 80 см, покрытый чехлом в цвет палатки (закрывающий стол до уровня земли со всех сторон);

- палатка (навес) размером от 2 х 3 м , или 2,5 х 5,0 м ;
- товарные запасы должны быть ограничены размером торгового места и скрыты чехлом.

3.2. Запрещается раскладка товаров на земле, газонах, деревьях, парапетах, деталях зданий, ящиках и т. п., а также в неустановленных местах.

IV. ПОРЯДОК ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

4.1. Хозяйствующий субъект (продавец) обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

Информация в обязательном порядке должна содержать:

наименование товара;
место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара;

сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;

сведения об основных потребительских свойствах товара;
правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;
срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанного срока и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанного срока представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

4.2. Хозяйствующий субъект (продавец) обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и

печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

4.3. Продажа товаров, изготовленных из объектов животного мира (меховые и кожаные швейные, галантерейные, декоративные изделия, обувь), принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации, осуществляется при наличии соответствующей документации на товары, подтверждающей, что эти объекты животного мира добыты в соответствии с законодательством Российской Федерации на основании разрешения (распорядительной лицензии), выдаваемого федеральным органом исполнительной власти в области охраны окружающей природной среды. Продажа ввезенных в Российскую Федерацию товаров, изготовленных из объектов животного мира, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения, осуществляется на основании разрешения компетентного органа страны экспортера, а товаров, конфискованных в результате нарушения указанной Конвенции, - на основании разрешения уполномоченного органа.

При продаже таких товаров хозяйствующий субъект (продавец) обязан предоставить покупателю по его просьбе сведения о документах, подтверждающих наличие соответствующего разрешения.

4.4. Информация о товаре, его изготовителе и продавце должна доводиться до сведения покупателя способами, установленными федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а если указанными актами они не определены, то способами, принятыми для отдельных видов товаров.

Объем обязательной информации о товаре, его изготовителе, передаваемой покупателю вместе с товаром (на товаре, потребительской таре, упаковке, ярлыке, этикетке, в технической документации), должен соответствовать требованиям федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей на русском языке, а дополнительно, по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов Российской Федерации и языках народов Российской Федерации.

Цены товаров, реализуемых продавцом, а также иные условия договора должны быть одинаковыми для всех покупателей, за исключением случаев, когда федеральными законами или иными нормативными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий покупателей.

4.5. Хозяйствующий субъект (продавец) обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати хозяйствующего субъекта (продавца), даты оформления ценника.

При продаже товаров, осуществляемой посредством разносной торговли, представитель хозяйствующего субъекта (продавца) обязан иметь прейскурант, заверенный подписью лица, ответственного за его оформление, и печатью

хозяйствующего субъекта (продавца), с указанием наименования и цены товаров, а также предоставляемых с согласия покупателя услуг.

4.6. Договор считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи хозяйствующим субъектом (продавцом) покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, если иное не предусмотрено федеральным законом или договором между продавцом и хозяйствующим субъектом (продавцом).

При разносной торговле вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и сведения о хозяйствующем субъекте (продавце), дата продажи, количество и цена товара, а также проставляется подпись представителя хозяйствующего субъекта (продавца).

4.7. Предлагаемые хозяйствующим субъектом (продавцом) услуги в связи с продажей товаров могут оказываться только с согласия покупателя.

Покупатель вправе отказаться от услуг, предлагаемых при продаже товара, а также потребовать от хозяйствующего субъекта (продавца) возврата сумм, уплаченных за услуги, предоставленные без его согласия.

4.8. Хозяйствующий субъект (продавец) обязан передать покупателю товар надлежащего качества, в таре и (или) упаковке за исключением товара, который по своему характеру не требует затаривания и (или) упаковки, в определенном наборе (комплект товаров) и комплектности, с относящимися к товару документами и принадлежностями.

Требования к качеству, таре и (или) упаковке передаваемого товара, его комплектности, принадлежностям и документации, комплекту товаров, а также к условиям доставки товара устанавливаются законодательством Российской Федерации.

4.9. Товар, на который установлен срок годности, хозяйствующий субъект (продавец) обязан передать покупателю с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности.

4.10. При продаже товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок хозяйствующий субъект (продавец) не может продать товар другому покупателю в течение этого срока.

Если иное не предусмотрено договором между продавцом и хозяйствующим субъектом (покупателем), неявка покупателя или несовершение иных необходимых действий для принятия товара в течение определенного договором срока могут рассматриваться хозяйствующим субъектом (продавцом) в качестве отказа покупателя от приобретения товара.

4.11. Покупатель вправе в течение 14 дней с момента передачи ему недовольственного товара надлежащего качества, если более длительный срок не объявлен хозяйствующим субъектом (продавцом), обменять в месте покупки и иных местах, объявленных хозяйствующим субъектом (продавцом), купленный товар на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом.

При отсутствии у хозяйствующего субъекта (продавца) необходимого для обмена товара покупатель вправе вернуть приобретенный товар

хозяйствующему субъекту (продавцу) и получить уплаченную за него денежную сумму или обменять его на аналогичный товар при первом поступлении соответствующего товара в продажу. Хозяйствующий субъект (продавец) обязан сообщить покупателю, потребовавшему обмена недовольственного товара, о его поступлении в продажу.

Требование покупателя об обмене либо возврате товара подлежит удовлетворению, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, ярлыки, а также имеются доказательства приобретения товара у данного хозяйствующего субъекта (продавца), за исключением товаров, не подлежащих обмену или возврату по указанным в настоящем пункте основаниям в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации.

4.12. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены хозяйствующим субъектом (продавцом), вправе по своему выбору потребовать от хозяйствующего субъекта (продавца):

- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- немедленного безвозмездного устранения недостатков товара;
- возмещения расходов, понесенных покупателем или третьим лицом, на устранение недостатков товара.

При этом покупатель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позволяют устранить их (продовольственные товары и другие товары), покупатель вправе по своему выбору потребовать замены такого товара товаром надлежащего качества либо соразмерного уменьшения покупной цены.

Вместо предъявления указанных требований покупатель вправе отказаться от приобретенного товара и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.

При этом покупатель по требованию хозяйствующего субъекта (продавца) и за его счет должен возвратить полученный товар ненадлежащего качества.

При возврате покупателю уплаченной за товар денежной суммы хозяйствующий субъект (продавец) не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за его полного или частичного использования, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств.

В случае предъявления покупателем требования, об устранении хозяйствующим субъектом (продавцом) недостатков товара длительного пользования или замены такого товара покупатель вправе одновременно потребовать предоставления ему на период ремонта или замены товара ненадлежащего качества аналогичного товара надлежащего качества, за исключением товаров по Перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации, на которые это требование не распространяется.

4.13. Хозяйствующий субъект (продавец), обязаны принять товар

ненадлежащего качества у покупателя, а в случае необходимости провести проверку качества товара. Покупатель вправе участвовать в проверке качества товара.

При возникновении спора о причинах появления недостатков товара хозяйствующий субъект (продавец), обязан провести экспертизу товара за свой счет. Покупатель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

Отсутствие у покупателя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований и не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий.

4.14. Сроки удовлетворения хозяйствующим субъектом (продавцом) требований покупателя, а также ответственность за нарушение этих сроков определяются в соответствии с Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей".

4.15. Покупатель вправе предъявить указанные в пункте 27 настоящих Правил требования в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

Гарантийный срок товара, а также срок его службы исчисляется со дня продажи товара покупателю. Если день продажи товара установить невозможно, этот срок исчисляется со дня изготовления товара.

Срок годности товара определяется периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

Если покупатель лишен возможности использовать товар вследствие обстоятельств, зависящих от хозяйствующего субъекта (продавца) (в товаре имеются недостатки и др.), гарантийный срок исчисляется с даты устранения хозяйствующим субъектом (продавцом) таких обстоятельств

Для сезонных товаров (одежда, меховые товары, обувь и другие товары) гарантийный срок исчисляется с момента наступления соответствующего сезона, срок наступления которого определяется уполномоченным государственным органом субъекта Российской Федерации, исходя из климатических условий места нахождения покупателей.

В случае если гарантийный срок составляет менее двух лет и недостатки товара обнаружены покупателем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, хозяйствующий субъект (продавец) несет ответственность, если покупатель докажет, что недостатки товара возникли до его передачи покупателю или по причинам, возникшим до этого момента.

4.16. Если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены хозяйствующим субъектом (продавцом) при условии, что недостатки обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, установленного в соответствии с федеральным законом или договором.

V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ

5.1. Хозяйствующий субъект (продавец) несёт ответственность за нарушение настоящих Правил в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.2. При нарушении Хозяйствующим субъектом (продавцом) настоящих Правил, лицо уполномоченное контролировать составляет протокол об административной ответственности в соответствии Законом Владимирской области от 14.02.2003г. №11-ОЗ «Об административных правонарушениях во Владимирской области»

VI. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВИЛ

6.1. Проверку соблюдения требований и норм, регламентирующих Правила для нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории города Суздаля, проводят в порядке своей компетенции специалисты контролирующих органов при предъявлении ими соответствующих документов.

6.2. Хозяйствующий субъект (продавец) оказывает содействие проверяющим лицам в проведении проверки и принимает меры к устранению недостатков и нарушений.

Приложение 2
к постановлению администрации
муниципального образования
города Суздаля
от 10.11.2014 г. № 469

В отдел экономики, развития
предпринимательства, потребительского
рынка и сферы услуг
администрации города Суздаля
от _____
ИНН: _____
Адрес: _____
Телефон: _____

Уведомляю Вас о начале работы объекта нестационарной мелкорозничной торговли: _____
(тип объекта: палатка, автолавка, автоприцеп, тележка, лоток и т.д.)

по адресу: _____
на период с _____ по _____,

Ассортимент товаров:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Планируемый режим работы объекта: с _____ часов до _____ часов.
Выходные дни: _____.

Объект нестационарной мелкорозничной торговли размещен на земельном участке, предоставленном по договору аренды от "___" _____ 20__ г. N _____, заключенному с _____;
или, если земельный участок находится в собственности, на основании свидетельства о государственной регистрации права собственности серии _____ N _____ от "___" _____ 20__ г.

(нужное заполнить)

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)